

ANBUD PRODUKSJON AV GULLRUTEN 2019-2021

Stiftelsen Gullruten inviterer produksjonsselskaper til å komme med tilbud på produksjonen for perioden 2019-2021. Det er Stiftelsen Gullruten som den formelle produsenten av prisutdelingen og TV 2 som visningskanal som velger produksjonsselskap i fellesskap.

Flere selskaper har stått bak produksjonen gjennom prisutdelingens historie, og vi har hatt godt samarbeid med Mediacircus, Dinamo Story, Nordisk Film & TV og Monster.

Både Stiftelsen Gullruten og TV 2 er godt fornøyde med utviklingen av både produksjonen og aktivitetene rundt, gjennom utdelingens 21 år lange historie.

Stiftelsen ønsker å fortsette å produsere Gullruten i Bergen og vi ønsker en partner som kan gjennomføre både den tekniske, innholdsmessige og kommersielle delen ved showet i 2019 – 2021.

Arbeidsfordelingen er at Stiftelsen Gullruten står for rammen, det betyr fastsettelse av tid, sted, kategorier og juryering og dekker kostnadene for én person per nominasjon til utdelingen i Bergen. Produksjonsselskapet står for innholdet, pressekonferanse, fest, billettsalg, sponsoravtaler m.m, gjerne i samarbeid med andre. Monster samarbeidet med Playroom om fest og event og Nice One om sponsoravtaler.

Informasjon om kostnader og budsjett fås ved kontakt med styreleder. Det forventes at produksjonsselskapet som velges inngår kommersielle samarbeid som inngår i finansieringen. Det er en absolutt forutsetning for utviklingen av Gullruten er at selve showet produseres fra Bergen.

Disse punktene vil bli vektlagt i vurderingen:

- Konsept
- Teamsammensetning
- Gjennomføringsevne
- Ekstern finansiering
- Fest og presselansering
- Kommersiell aktivitet
- Synlighet av merkevaren Gullruten

Stiftelsen Gullruten er åpen for å inngå tilleggsavtale med produksjonsselskapet om prosjektledelse for Gullruten og Gullrutens fagpris, en funksjon som også kan tas ansvar for av Stiftelsen Gullruten selv, avhengig av hva partene blir enige om.

Representanter fra styret i Stiftelsen Gullruten og prosjektleder for sendingen hos TV 2 vil i fellesskap vurdere anbudene som kommer inn. Selskaper som er medlemmer av Virke Produsentforeningen vil bli foretrukket.

Sjanger

TV-event

Tidspunkt: Normalt andre helg i mai med mulighet for unntak.

Lengde: 4x23 minutter. Programmet skal være tilrettelagt for reklamebreak/promobreak.

TV2 s prosjektleder skal være en del av redaksjonen. Budsjett, manus og rekkefølge skal forelegges Stiftelsen Gullruten, som er showets formelle produsent

Konsept

Gullruten skal hylle TV-innholdet på seernes premisser. Det betyr at showet skal være underholdende. Prisutdelingen skal tydeliggjøre verdien av mediet, og samtidig være til kvalitativ inspirasjon og motivasjon for produsenter og kanaler. Formålet er å gi en oppsummering av tv-året. Det skal vise mangfoldet av tv-produksjoner, og påpeke hvor mye TV betyr for Norges befolkning.

Bakgrunn

Gullruten er en faglig TV-pris, men det er også et tv-program som folk ønsker å få med seg. Programmet hadde i 2018 er seertall på 431.000 og oppnådde en markedsandel på 55 % ved førstegangvisning. Prisens formål er å stimulere og begeistre til TV-produksjon av høy innholdsmessig, kunstnerisk og teknisk kvalitet.

Kommersielle arenaer

Gullruten arrangerer pressekonferanse i forbindelse med offentliggjøringen av de nominerte årlig. Dette har skjedd i samarbeid med produksjonsselskapet og samarbeidspartnere. I forbindelse med prisutdelingen arrangeres det en mottakelse på rød løper og en fest i etterkant. Til disse arenaene har produksjonsselskapet mulighet til å hente flere sponsorer og samarbeidspartnere.

Om Gullruten

Gullruten er en årlig prisutdeling, og utmerkelse for den norske tv-bransjen. Utmerkelsen deles ut av Stiftelsen Gullruten som ble opprettet av Norske Film- og TV produsenters Forening i 1998. Stiftelsens styre står for nominering og juryering av prisen gjennom Gullrutenkomitéen som består av styret i Stiftelsen Gullruten og kanalhusene NRK, TV 2, Discovery Networks Norway og NENT.

Gullrutens fagprisutdeling

I tillegg til hovedshowet er Gullrutens fagprisutdeling godt etablert. Denne produksjonen inngår ikke i anbudet, da dette er et samarbeid med Høgskolen i Innlandet. Det bør likevel være en koordinering mellom hovedshowet og fagprisutdelingen.

Fremdrift

Produksjonsselskapene som er interesserte i å delta i pitch melder tilbake til Gullrutens styreleder Torbjørn Urfjell på tu@virke.no innen 15. august 2018.

Vi gjennomfører individuelle pitsjemøter, fortrinnsvis i uke 37 og 38 og vil deretter vurdere hvilket selskap som blir vår samarbeidspartner for de neste tre årene. Vi ønsker å ha dette klart i løpet av september måned.

Vi håper og tror at dette er et interessant oppdrag som vil gi produsenten god eksponering mot hele den norske bransjen. Ta kontakt dersom dere vil vite mer om produksjonen og arrangementene rundt.

Med vennlig hilsen

Torbjørn Urfjell
Styreleder Stiftelsen Gullruten

